

Расклешенные рюмки с логотипом на 2 унции и индивидуальной подарочной коробкой с цветным принтом и рисунком

Особенности продукта

1. Стекланный корпус, безопасный для пищевых продуктов. Он не содержит ВРА, свинца, кадмия или других вредных веществ для организма человека;
2. Можно хранить в морозильной камере;
3. Материал пригоден для вторичной переработки, поскольку он полностью минеральный;
4. Экологически безопасен.

На ваш выбор

1. Любая печать логотипа на стеклянном корпусе.
2. Любой окрашенный цвет, мороз, гальваническая пластина, лазерный резчик по рисунку для отделки;
3. Специальная упаковка, такая как термоусадочная пленка, цветная подарочная коробка, белая подарочная коробка и т. д.:
4. Откройте новую форму для нового стекла и некоторых аксессуаров, таких как дерево, пластик или металл, по вашему желанию;
5. Различные размеры и формы отвечают вашим потребностям.

Наши сертификаты

Intertek
Test Report

Client: Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.
Product: Wine glass
Test: Dishwasher test for painting glass

Test Results:
1. Dishwasher test for painting glass: PASS

Dishwasher test for painting glass ▲

Intertek
Test Report

Client: Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.
Product: Wine glass
Test: Sedex factory audit

Audit Details:
1. Sedex factory audit: PASS

Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) Report

Version 5.0 Dec 2014, 24 Pilot Audit, replaces version 4.0 May 2012

Supplier Name	Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.
Site Name	China
Site Address	Room 1001, 10/F, No. 12, 3rd Road, Xixia Industrial Park, Xixia, Daxue, Bei'an, Shenzhen, Guangdong, China
Product Name	Wine glass
Product Category	Manufacturing
Product Description	Wine glass
Product Code	1001
Product Size	100mm
Product Weight	100g
Product Material	Crystal
Product Color	Clear
Product Finish	Polished
Product Use	Wine glass
Product Status	Production
Product Age	100%
Product Age Range	100%
Product Age Group	100%
Product Age Sub-Group	100%
Product Age Detail	100%
Product Age Comment	100%
Product Age Reference	100%
Product Age Source	100%
Product Age Date	100%
Product Age Location	100%
Product Age Method	100%
Product Age Equipment	100%
Product Age Personnel	100%
Product Age Training	100%
Product Age Certification	100%
Product Age Competence	100%
Product Age Experience	100%
Product Age Knowledge	100%
Product Age Skills	100%
Product Age Attitude	100%
Product Age Motivation	100%
Product Age Commitment	100%
Product Age Loyalty	100%
Product Age Integrity	100%
Product Age Honesty	100%
Product Age Fairness	100%
Product Age Respect	100%
Product Age Tolerance	100%
Product Age Understanding	100%
Product Age Communication	100%
Product Age Teamwork	100%
Product Age Leadership	100%
Product Age Management	100%
Product Age Innovation	100%
Product Age Creativity	100%
Product Age Problem Solving	100%
Product Age Decision Making	100%
Product Age Risk Management	100%
Product Age Quality Management	100%
Product Age Environmental Management	100%
Product Age Health and Safety Management	100%
Product Age Information Management	100%
Product Age Financial Management	100%
Product Age Human Resource Management	100%
Product Age Legal Management	100%
Product Age Compliance Management	100%
Product Age Ethics Management	100%
Product Age Sustainability Management	100%
Product Age Social Responsibility Management	100%
Product Age Corporate Governance Management	100%
Product Age Stakeholder Management	100%
Product Age Reputation Management	100%
Product Age Brand Management	100%
Product Age Marketing Management	100%
Product Age Sales Management	100%
Product Age Customer Service Management	100%
Product Age Logistics Management	100%
Product Age Procurement Management	100%
Product Age Inventory Management	100%
Product Age Production Management	100%
Product Age Quality Control Management	100%
Product Age Quality Assurance Management	100%
Product Age Quality Improvement Management	100%
Product Age Quality Management	100%
Product Age Quality System Management	100%
Product Age Quality Policy Management	100%
Product Age Quality Objectives Management	100%
Product Age Quality Indicators Management	100%
Product Age Quality Data Management	100%
Product Age Quality Analysis Management	100%
Product Age Quality Action Management	100%
Product Age Quality Improvement Plan Management	100%
Product Age Quality Improvement Project Management	100%
Product Age Quality Improvement Results Management	100%
Product Age Quality Improvement Feedback Management	100%
Product Age Quality Improvement Communication Management	100%
Product Age Quality Improvement Training Management	100%
Product Age Quality Improvement Awareness Management	100%
Product Age Quality Improvement Culture Management	100%
Product Age Quality Improvement Leadership Management	100%
Product Age Quality Improvement Commitment Management	100%
Product Age Quality Improvement Responsibility Management	100%
Product Age Quality Improvement Accountability Management	100%
Product Age Quality Improvement Authority Management	100%
Product Age Quality Improvement Empowerment Management	100%
Product Age Quality Improvement Encouragement Management	100%
Product Age Quality Improvement Recognition Management	100%
Product Age Quality Improvement Incentive Management	100%
Product Age Quality Improvement Reward Management	100%
Product Age Quality Improvement Punishment Management	100%
Product Age Quality Improvement Discipline Management	100%
Product Age Quality Improvement Consistency Management	100%
Product Age Quality Improvement Persistence Management	100%
Product Age Quality Improvement Endurance Management	100%
Product Age Quality Improvement Patience Management	100%
Product Age Quality Improvement Tolerance Management	100%
Product Age Quality Improvement Flexibility Management	100%
Product Age Quality Improvement Adaptability Management	100%
Product Age Quality Improvement Resilience Management	100%
Product Age Quality Improvement Recovery Management	100%
Product Age Quality Improvement Persistence Management	100%
Product Age Quality Improvement Endurance Management	100%
Product Age Quality Improvement Patience Management	100%
Product Age Quality Improvement Tolerance Management	100%
Product Age Quality Improvement Flexibility Management	100%
Product Age Quality Improvement Adaptability Management	100%
Product Age Quality Improvement Resilience Management	100%
Product Age Quality Improvement Recovery Management	100%
Product Age Quality Improvement Persistence Management	100%
Product Age Quality Improvement Endurance Management	100%
Product Age Quality Improvement Patience Management	100%
Product Age Quality Improvement Tolerance Management	100%
Product Age Quality Improvement Flexibility Management	100%
Product Age Quality Improvement Adaptability Management	100%
Product Age Quality Improvement Resilience Management	100%
Product Age Quality Improvement Recovery Management	100%

Sedex factory audit ▲

Alibaba.com Assessed Supplier

Assessment Report

Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.
深圳市瑞信玻璃制品有限公司

Assessed Supplier & Assessed Company: Informed Only Owner Shareholder/Partner Director Other

Company Address: Room 1001, 10/F, No. 12, 3rd Road, Xixia Industrial Park, Xixia, Daxue, Bei'an, Shenzhen, Guangdong, China

City/State: Shenzhen, China

Company of Assessment: Ruixin

Assessed Supplier Number ID: 1001

Assessed Supplier Company Name: Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.

Contact Person: Ms. Coco Lin

Phone Number: 86-755-2621-1712

File Number: 86-755-2621-1712

Email: sales@ruixinglass.com

Website Address (URL): www.ruixinglass.com

Service Provider by Supplier-Verifier (Optional): Approved: YES/NO

Alibaba.com Global Trade Starts Here

BV certificate ▲

ANSECO TEST REPORT

Test Report No.: 16H08729 Date of Report Issue: December 20, 2016
Date of Sample Received: December 13, 2016 Pages: Page 1 of 4

CLIENT INFORMATION:
Company: Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.
Recipient: Daisy Huang
Recipient (Email): sales@ruixinglass.com

SAMPLE INFORMATION:
Description: Wine glass
Assignment: - Purchase Order Number: RXD431207
SKU/Style No.: 60200 L 60200 Tray Co./Agency: -
Factory/Supplier/Vendor: - Country of Origin: China
Country of Distribution: Europe Labeled Age Grade: -
Quantity Submitted: 4 pcs per style Recommended Age Grade: -
Testing Period: 12/13/2016 - 12/20/2016 Tested Age Grade: -

OVERALL RESULT: **PASS**

Refer to page 2 for test result summary and appropriate notes.

ANSECO GROUP (HK) LIMITED
Vincent Chow, Manager, Chemical Laboratory

Non-lead test on wine glass ▲

SGS Test Report No. 50H160814000GA Date: Aug 16, 2016 Page 1 of 3

SHENZHEN RUIXIN GLASSWARE CO., LTD
3RD FLOOR, 12 BUILDING, 3RD ROAD, XIXIA INDUSTRIAL PARK, SHANGHAI, SACHAN, CHINA

The following sample(s) was/were submitted and identified on behalf of the client as:
Sample Description: MADISON JAR
SGS Ref. No.: 02161608140000
Buyer: ECOMA PVT LTD
Supplier: SHENZHEN RUIXIN GLASSWARE CO., LTD
Country of Origin: CHINA
Country of Destination: AUSTRALIA
Sample Receiving Date: Aug 09, 2016
Test Performing Date: Aug 09, 2016 to Aug 16, 2016

Test(s) Requested	Result(s)	Comments
Based on ASTM F 2170-14 Standard Specification for Annealed Soda-Lime-Glass Glass Containers That Are Produced for Use as Cans and Containers (For further details, please refer to the following page(s))	please refer to the following page(s)	F

Signed for and on behalf of Client: Daisy Huang
Signed for and on behalf of Supplier: Snow Zhang
Approved signatory

ASTM test report ▲

TÜVRheinland Precisely Right.

Products: Glass Cup

Test Report No.: 0154558994a 001 Page 1 of 6

Client: UNITEDLABELS AG
Göbelsstrasse 6 43157 Muenster Germany

Test Sample: GLASS CUP

Identification / Model No(s): 134161012016-2 PGS-GLASS SET

Sample Receiving date: 2016-03-24

Testing Period: 2016-03-25 to 2016-03-30

Test specification:
Performed parameter(s) for the compliance with the following regulations concerning materials in contact with foodstuff:
German BGI 1708 (Lebensmittel-, Getränkegeräteein- und Futtermittelgerätebau)

Test conclusion:
PASS

Other information:
For and on behalf of TÜV Rheinland (Shenzhen) Co., Ltd.
Date: 2016-04-01
Name / Position: Elaine Zhang / Assistant Project Engineer

Sample Photo: (Image of glass cup)

TÜV Rheinland (Shenzhen) Co., Ltd. - 3rd F., Cofco Technology Building, No. 1, Langshu 1st Road 3rd Industrial Area, High-Tech Industry Park North, Nanshan District - 518052 Shenzhen - P.R. China
Tel: (86) 755 8388 1188 E-Mail: 191311023192711943 - Fax: (86) 755 2623 7102 - Mail: service@tuv.com - www.tuv.com

LFGB ▲

Информация о компании

Кто мы?

Компания по производству стеклянной посуды Shenzhen Ruixin является очень профессиональной компанией по производству стеклянной посуды, работающей в этой

области более **15 лет**. У нас есть головной офис в Шэньчжэне, и мы **три завода** Одна из них также расположена в Шэньчжэне, еще две фабрики находятся в Шаньси, которые также являются крупнейшей фабрикой ручной росписи в Китае. Недавно Ruixin **прошел седекс** заводской аудит. Инспекторы очень довольны нашим заводом и похвалили нас за то, что мы самый аккуратный и чистый стекольный завод, который он посетил.

Наша компания также отмечает свой 10-летний юбилей в 2015 году. Для того, чтобы наша фабрика имела большое развитие, мы инвестировали в ряд машин, таких как автоматические распылительные машины, гальванические машины, машины для травления и пескоструйной обработки.



Торговые термины



Оплата:

1. Обычно мы принимаем оплату через L/C, PayPal, Escrow, T/T и Western Union.
2. 30% депозит, 70% остаток перед отправкой.

О доставке:

1. Условия доставки зависят от количества заказа клиента. Мы можем использовать экспресс, LCL, FCL.
2. Товары будут отправлены перед тщательной проверкой.
3. Мы обновим статус доставки своевременно после отправки товара.

Упаковка и доставка

Упаковка продукта



A. White paper



B. Corrugated paper



C. Bubble paper



D. EPE



E. EVA



F. Three layer
Corrugated paper
master carton



G. Five layer
Corrugated paper
master carton



H. Seven layer
Corrugated paper
master carton



I. Styrofoam



J. White Box



K. Color Box



L. Paper Sleeve



M. Pvc Box



N. Gift Box



R. Wooden Pallet

Часто задаваемые вопросы

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

В: Можете ли вы сделать печать на рюмках?

О: Да, мы можем. Мы можем предложить различные способы печати: трафаретная печать, горячее тиснение, нанесение декалей, глазурь, пескоструйная обработка и т. д.

Вопрос: Можем ли мы получить бесплатные образцы рюмок?

О: Да, вы можете. Наши образцы бесплатны только для клиентов, подтвердивших заказ. Но доставка экспресс-доставки осуществляется за счет покупателя.

Вопрос: Можете ли вы объединить много разных товаров в один контейнер в моем первом заказе?

О: Да, мы можем. Но количество каждого заказанного товара должно достигать минимального заказа.

Вопрос: Каково обычное время выполнения заказа?

Для товаров со склада мы отправим вам товар в течение 7-15 рабочих дней после получения вашего платежа.

Для OEM-продуктов срок доставки составляет 30-35 рабочих дней после получения вашего платежа.

Вопрос: вы фабрика или торговая компания?

О: мы являемся экспортным отделом в Шэньчжэне, и у нас есть фабрика в Шаньси, производственная площадь 30000 квадратных метров, на которой работают около 300 человек.

В: Можете ли вы принять меньшее количество заказа?

О: Конечно, если вы просто хотите сделать пробный заказ меньше минимального заказа, мы постараемся сделать все возможное, чтобы предоставить вам самую низкую цену с усердным обслуживанием, и мы надеемся, что сможем наладить отношения сотрудничества.

В: Какая упаковка для очков Sh?

О: у нас есть внутренняя упаковка и внешняя коробка, она находится в 5-слойной коробке. И мы можем изготовить индивидуальную коробку для клиентов.

Вопрос: Есть ли у вас собственный поставщик логистических услуг?

Да, теперь у нас есть собственный поставщик логистических услуг от Alibaba Oncetouch и несколько логистических компаний в Шэньчжэне, но если у поставщика есть требования к заказу, мы можем скоординировать ваши действия.

Вопрос: Как получить образец от вашей компании?

О: если у вас есть номер собранного груза, такой как DHL, UPS, TNT, мы можем предоставить наш образец бесплатно. Но если вы хотите создать какой-либо дизайн, стоимость образца будет вам известна, как только вы наконец разместите у нас заказ.

Вопрос: Можете ли вы предоставить сертификаты на вашу продукцию?

О: Конечно, мы можем предоставить вам наши сертификаты.

Вопрос: какая у вас дата доставки?

О: срок доставки составляет около 30-45 дней, но если у вас есть срочная потребность в продукции, мы можем поставить ваш заказ в приоритет.

Вопрос: Каковы ваши условия оплаты?

О: мы обычно платим банковским переводом, Western Union, аккредитивом или другими способами в соответствии с вашими требованиями.

В: Можете ли вы напечатать наш логотип на изделии?

О: Да, но минимальный заказ составляет от 2000 до 5000 шт.