

0000

850

00000000

20

0000

0000000000000000

000000

0000

00

0000	00000000
000000	000000
0000	000000000000000000
00	000000000000
0	(0000000000)
MOQ	20000
00000	70000



RXDS42115
0000T8.8×B8.8×H9.8cm
00: 400ml/10.2oz
00: 450g



RXG01812
0000T9×B8×H9cm
00: 270ml/6.9oz
00: 270g



RXDS3611-8
0000T8.1×B5×H9cm
00: 270ml/6.9oz
00: 328g



RXDS3711-1
0000T9×B9×H9cm
00: 240ml/6.1oz
00: 375g



RXDS4112
0000T8.1×B8×H12.7cm
00: 430ml/10.9oz
00: 480g



RXDS4115
0000T8.1×B8×H10.3cm
00: 340ml/8.6oz
00: 405g



RXDS10100
□□□: T10*Ø9.9*H10cm
□□: 525ml/13.3oz
□□: 555g



RXDS880
□□□: T8*Ø7.9*H8cm
□□: 250ml/6.4oz
□□: 324g



RXZL68
□□□: T10.3*Ø6*H15.2cm
□□: 1240ml/31.5oz
□□: 1062g



RXZL37
□□□: T9*Ø7*H12.5cm
□□: 850ml/21.6oz
□□: 835g



RXZL12
□□□: T6.5*Ø5.5*H10.7cm
□□: 455ml/1.6oz
□□: 351g



RXDS3611-7
□□□: T7.7*Ø4.7*H8.9cm
□□: 300ml/7.6oz
□□: 285g



RXGQ12120
□□□: T11.9*Ø11.8*H12cm
□□: 1075ml/27.3oz
□□: 518g



RXDS33135-4
□□□: T10*Ø10*H10cm
□□: 555ml/14.1oz
□□: 474g



RXGQ2111
□□□: T8*Ø8*H8cm
□□: 240ml/6.1oz
□□: 339g



RXGQ1816
□□□□T9.8*B9.8*H16cm
□□: 910ml/23.1oz
□□: 583g



RXGQ5713
□□□□T9*B9*H10cm
□□: 500ml/12.7oz
□□: 394g



RXGQ3311
□□□□T8*B8*H9cm
□□: 270ml/6.9oz
□□: 430g



RXGQ500
□□□□T7.9*B8.5*H8.3cm
□□: 480ml/12.2oz
□□: 369g



RXGQ78
□□□□T7*B8.5*H6.7cm
□□: 270ml/6.9oz
□□: 165g

















Layered psd, Easy editable via smart
object, High resolution 3000x2250 at
300dpi, Photorealistic result, Changeable
object color, Changeable background,
Separate light and shadow layers.

**Candle
Package
Mockup**





RUIXIN GLASSWARE®

— since 2005 —

1. 项目背景

- 项目背景：本项目旨在开发一款基于深度学习的图像识别系统，用于识别和分类各种类型的玻璃制品。项目背景包括市场需求、技术可行性、团队资源等方面。
- 项目目标：Ruixin Glass 项目的主要目标是开发一款能够准确识别和分类各种玻璃制品的系统。项目目标包括提高识别准确率、降低误识率、提升系统运行效率等。
- 项目范围：本项目主要关注于玻璃制品的识别和分类，不涉及其他类型的物品。项目范围包括数据收集、模型训练、系统部署等环节。
- 项目里程碑：
 - 项目启动：确定项目目标、范围、资源等。
 - 需求分析：明确用户需求，确定系统功能。
 - 数据收集：收集大量玻璃制品的图像数据。
 - 模型训练：使用深度学习框架进行模型训练。
 - 系统部署：将训练好的模型部署到实际应用中。
 - 项目验收：评估系统性能，满足用户需求。
- 项目风险：
 - 数据质量：收集到的数据可能存在质量问题，影响模型训练效果。
 - 技术难度：深度学习技术复杂，需要较高的技术门槛。
 - 资源限制：项目资源有限，可能影响项目进度。
 - 市场竞争：市场上存在其他类似产品，竞争激烈。