

## **Déclaration de conception originale**

Les styles et les étiquettes des bouteilles d'aromathérapie montrées sur les images ont été initialement conçues par les membres du département commercial de Ruixin Glass en mars. Elles ont ensuite été produites comme échantillons dans l'usine et photographiées dans le studio du bureau. Actuellement, tous les échantillons sont stockés dans Salle d'échantillons "Ruixin Glass". Nous demandons à d'autres sociétés de s'abstenir de toute utilisation non autorisée de ces images.

## **À propos de l'usine**

Fort de une vaste expérience et d'une équipe dévouée, Ruixin Glass se spécialise dans la personnalisation d'emballages en verre pour les marques d'aromathérapie émergentes et établies. Nous entretenons des liens étroits avec les usines et tous les membres de notre département commercial ont une expérience pratique du processus de production. Nous apprécions les demandes de renseignements et apprécions vos commentaires.

## **À propos de la personnalisation et du prêt à expédier**

Comme nous nous concentrons principalement sur les produits personnalisés, nous ne conservons pas un vaste inventaire de produits prêts à l'emploi avec différents styles d'image. Cependant, nous conservons un petit stock d'échantillons à envoyer aux partenaires commerciaux potentiels qui expriment des intentions de coopération.

\*Articles personnalisables avec MOQ minimum :

1. Options de traitement de surface, telles que pulvérisation (surface embrumée/lisse), galvanoplastie, etc.
2. Personnalisation des étiquettes de marque.
3. Personnalisation du logo en sérigraphie.
4. Personnalisation du couvercle.

\*Articles personnalisables nécessitant une quantité de commande plus élevée :

1. Personnalisation de la forme de la bouteille.
2. Personnalisation des spécifications du filetage (pour les bouteilles fileté).

## **À propos du temps de réponse**

Notre équipe dédiée du service commercial s'engage à fournir un service attentif et des réponses rapides à vos demandes, quel que soit votre emplacement ou l'heure à laquelle vous envoyez votre message.