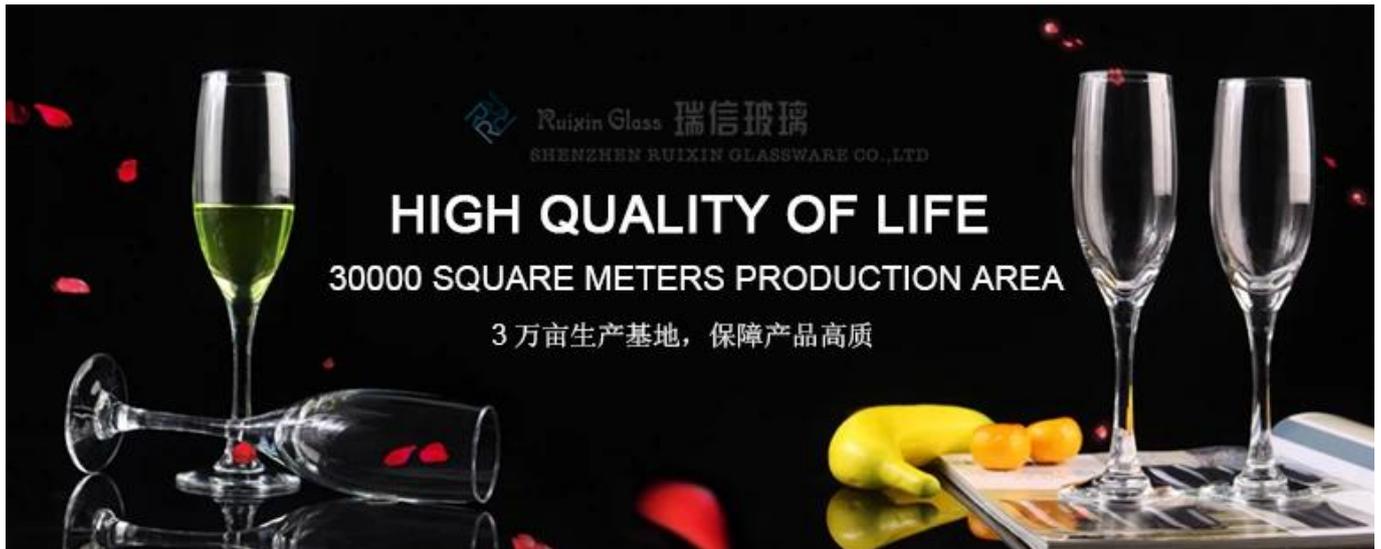


## venta de botellas de vidrio decorativo calientes con precio bajo



¿Cuáles son las características de las botellas de vidrio decorativos?



## ¿Cuáles son las funciones de las botellas de vidrio decorativos?

- 1) Máquina de chorro / prensado, modelo elegante, utiliza extensamente en el restaurante / hotel / home / partido etc.
- 2) El diseño especial y el control de calidad precisa hacen que cada pieza se ofrece es lo más perfecto posible.
- 3) logotipo personalizado, modelo, tamaño y color, etc se podría hacer según sus dibujos. - Decal, Talla, galvanoplastia, con chorro de arena, pulverización de pintura, etc.
- 4) Packaging: caja de PVC, caja de Windows, caja de color, papel de retracción están disponibles para asegurarse de que sea puede vendida directamente. embalaje estándar de la exportación asegurar el envío seguro.
- 5) La entrega a tiempo, 12.000 metros de auto-propia cuadrados de almacén con gran espacio social para permitir a nuestro suministro.
- 6) Ecológico, pasan por la FDA, CA65, LFGB prueba estándar.

## ¿Cuáles son las especificaciones de las botellas de vidrio decorativos?

NO	T	segundo	MARIDO	Caja	L	W	MARIDO	Paquete	ml	gramo
RXXYSX2519-MK	11.4	10.6	28	15 * 1	13.5	13.5	27.7	1 * 1	2390	618
RXXYSX2518-MK	11.5	10.6	23.4	30 * 1	13.7	13.5	23.6	1 * 1	1910	550
RXXYSX2517-MK	11.4	10.6	20.1	24 * 1	21.3	13.5	13.6	1 * 1	1370	473
RXXYSX2513-MK	7.6	6,7	17.1	72 * 1	27.2	13.5	17.3	6 * 1	500	270
RXXYSX2512-MK	7.6	6,7	14.4	72 * 1	27.3	13.5	14.5	6 * 1	336	283
RXXYSX2511-MK	7.7	6.8	11.5	144 * 1	27.5	13.5	12.3	6 * 1	300	220

## Decorativas Botellas de vidrio de fotos:









¿Cuáles son las aplicaciones?



- hoteles
- Fiesta
- desayuno de boda
- Confesión de amor
- Cumpleaños
- iniciar su actividad
- Celebrando
- Casa

**Nuestras certificaciones:**



## Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) Report

Version 5.0 Dec 2014, 2/4 Pillar Audit; replaces version 4.0 May 2012.

Business Name	Vendor LLC Shenzhen Representative office
Site country	China
Site name	Wanwan Working Craft & Art Co., Ltd.
Parent Company name (if the site)	Not applicable
SMETA Audit Type	<input checked="" type="checkbox"/> 2-Pillar <input type="checkbox"/> 4-Pillar
Date of Audit	17 December 2014

Audit Content:  
 (1) A SMETA audit was conducted which included some of all of Labour Standards, Health and Safety, Environment and Business ethics. The SMETA Best Practice Guidance version 5 December 2013 was applied. The scope of workers included all types of the site e.g. direct employees, agency workers, workers employed by service providers, and workers provided by other contractors. Any deviations from the SMETA Methodology are stated with reasons for deviation in the SMETA Declaration.

- (2) The audit scope was against the following reference documents:
- 2-Pillar SMETA Audit
    - ETS Base Code
    - SMETA Additions:
      - Management systems and code implementation,
      - Commitment to Work & Integration,
      - Sub-contracting and hiring working.
  - 4-Pillar SMETA
    - 2-Pillar requirements (key)
    - Additional Pillar assessment of Environment
    - Additional Pillar assessment of Business Ethics
    - The new ETS Working Hours Clause

The new ETS Working Hours Clause  
 Now integrated into the latest SMETA version.

Where appropriate non-compliance was raised against the ETS code / SMETA Additions & location and recorded as non-compliance on both the audit report, CAPA and on Sedex.



## Alibaba.com Assessed Supplier



### Assessment Report

Presented to  
**Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.**  
 深圳市瑞信玻璃制品有限公司

Gold Supplier & Assessed Company Relationship:	<input type="checkbox"/> Self-owned <input type="checkbox"/> Wholly Owned <input type="checkbox"/> Shareholder/Partner <input type="checkbox"/> Kinship Inherent Owners <input type="checkbox"/> Cooperation Partner
Company Address	Floor 5, No. 12, 3rd Row, Xinhai Industrial Park, Xinhai, Shahe, Tang'an Suburb, Shenzhen City, Guangdong Province, China
City / Country	Shenzhen, China
Company of Assessment	Alibaba
Gold Supplier Member ID	19288
Gold Supplier Company Name	Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.
Contact Person	Ms. Cindy Lam
Phone Number	8686-755-62621072
Fax Number	8686-755-62621071
Email	sales2@ruixinglassware.com
Website Address (URL)	http://ruixinglassware.en.alibaba.com

Service Provided by Bureau Veritas Certification  
 Report No. 1904234



¿Quiénes somos?



Shenzhen Ruixin compañía de artículos de vidrio son una compañía de artículos de vidrio muy profesional, y han estado en este campo durante 15 años. Tenemos nuestra sede en Shenzhen, y tienen tres fábricas, una está situada en Shenzhen también, otros dos están en la fábrica de Shanxi, que son la mayor fábrica de pintura de la mano también en China.

Recientemente, Ruixin pasó la intervención de la fábrica de Sedex. Los inspectores de SGS están muy contentos con nuestra fábrica y alabaron a que somos la fábrica de vidrio más limpio y ordenado que visitó.

Nuestra empresa también celebra nuestro 10 años aniversario en 2015. Con el fin para que nuestra fábrica tiene un gran desarrollo, invertimos una serie de máquinas, como la máquina automática de pulverización, máquina de galvanoplastia, grabado y máquinas de chorro de

arena.

## Los clientes y socios de negocios:



## Términos comerciales:

### Pago:

1. Por lo general, aceptamos el pago por L / C, Paypal, fideicomiso, T / T y Western Union.
2. Depósito del 30%, 70% balance antes del envío.

### Sobre el envío:

1. términos de envío son depende de los clientes despachan Quantity.We puede utilizar Express, LCL, FCL
2. Los artículos serán enviados antes de la comprobación cuidadosa,
3. Vamos a actualizar el estado de entrega oportuna después de que las mercancías se envían fuera.

## Embalaje del producto:



## ¿Por qué elegirnos?



1. **Househole Expo Otoño.** 2009-2013
2. **Fuentes Feria Mundial,** AsiaWorld-Expo. 2010 a 2016
3. **regalos internacionales,** Artesanía, Wathches & amp; Feria de artículos para el hogar. 2014-2016

**Nuestro equipo de ventas**



**Estamos listos para servirte !**



**10 年专注玻璃礼品定制 10 years' glassware exporting experience**



**¿Cómo contactarnos?**

Ponga sus detalles de la investigación en el **cuadro de abajo**, Haga clic en "**Enviar**" ¡ahora!