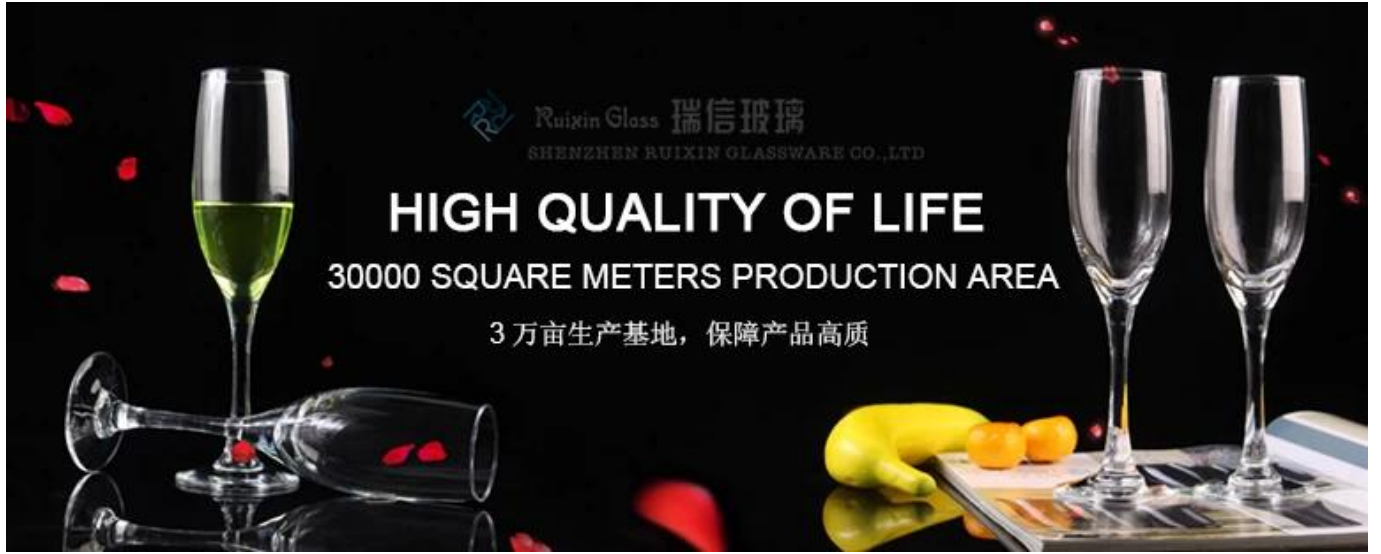


عالية الجودة طبق كريستال البرقوق فاكهة دلو الفاكهة بالجملة



ما هي ملامح طبق الفاكهة؟



ما هي وظائف طبق الفاكهة؟

- 1) آلة انتقد / ضغط، ونمط أنيقة، وتستخدم على نطاق واسع في مطعم / فندق / الوطن / حزب الخ
- 2) تصميم خاص ومراقبة الجودة دقيقة التأكد من كل قطعة عرض مثالية قدر الإمكان.
- 3) -Decal، يمكن أن يتم الشعار حسب الطلب، النمط والحجم واللون وما إلى ذلك وفقا للرسومات الخاصة بك نحت، والكهربائية والطلاء، ونسف الرمل، رش الطلاء، الخ

بولي كلوريد الفينيل مربع، مربع ويندوز، مربع اللون، وتتوفر للتأكد من أن يمكن بيعها مباشرة: 4Packaging، انكماش التفاف، تصدير التعبئة القياسية تؤكد سلامة الشحنة

التسليم في الوقت المناسب، 12000 متر مربع مستودع الذاتية الخاصة عقد مخزون كبير لتمكين العرض لدينا 5)

اختبار قياسي LFGB، CA65، صديقة للبيئة، وتمير إدارة الاغذية والعقاقير 6)

ما هي مواصفات طبق الفاكهة؟

رقم الصنف:	
حجم:	
المادة: C	منفضة سجاجير الزجاج لير
عملية:	إنتاج آلة
الوقت عينة:	أيام إذا كان في الخروج على شكل وحجم الزجاج. 10 ~ 5 . 2. 15 ~ 20 يوما وإذا كان يحتاج الشكل الجديد أو حجم الزجاج
التعبئة:	1. التعبئة العادية، في الكرتون التصدير، PCS 24 أو 36 كارتون مع المفروق من الورق المقوى. 2. ورقة علبه البليت التعبئة والتغليف، 3. مربع مخصصة
قدرة المنتج:	جهاز كمبيوتر شخصي شهريا 1,000,000 ~ 500000
موعد التسليم:	كان لديك حاجة ماسة للمنتجات، يمكننا وضع طلبك في الأولوية، Days حول جهاز كمبيوتر شخصي 30-45
شروط الدفع:	أو غيرها وفقا لمتطلبات الخاص بك L / C، ويسترن يونيون، T / T دفع عادة عن طريق
transportation:	عن طريق البحر، عن طريق الجو، من قبل صريح وكيل الشحن الخاص بك هو مقبول
مواصفات المنتج:	م أو أي أشياء أخرى ضارة لجسم الإنسان. BPA الغذاء الصف آمن الجسم الزجاجي. أنه لا يحتوي على 1. 2. فمن الثلجة آمنة. 3. المواد القابلة لإعادة التدوير لأنها مادة المعدنية تماما. 4. آمنة البيئة
لاختيار الخاصة بك:	1. أي شعار الطباعة على الجسم الزجاجي. 2. أي لون رسمت، والصقيع، لوحة والكهربائية، كارفر ليزر نمط للالنهاية؛ 3. الحزمة الخاصة مثل لف يتقلص، لون هدية مربع، هدية مربع أبيض الخ؛ 4. قالب جديد المفتوحة للزجاج جديد وبعض الاكسسوارات مثل الخشب والبلاستيك أو المعدن كما تريد. 5. مختلفة الحجم والأشكال تلبية الاحتياجات الخاصة بك

صور طبق الفاكهة:







ما هي التطبيقات منغضة سجانر طبق الفاكهة؟



• فنادق

- حزب
- الإفطار الزفاف
- الحب اعتراف
- تاريخ الميلاد
- بدء الأعمال التجارية
- الاحتفال
- الصفحة الرئيسية

:لدينا شهادات



Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) Report

Version 5.0 Dec 2014, 2/4 Pillar Audit; replaces version 4.0 May 2012.

Business Name	Vendor LLC Shenzhen Representative office
Site country	China
Site name	Wanwan Working Craft & Art Co., Ltd.
Parent Company name (if the site)	Not applicable
SMETA Audit Type	<input checked="" type="checkbox"/> 2-Pillar <input type="checkbox"/> 4-Pillar
Date of Audit	17 December 2014

Audit Content:
 (1) A SMETA audit was conducted which included some of all of Labour Standards, Health and Safety, Environment and Business ethics. The SMETA Best Practice Guidance version 5 December 2013 was applied. The scope of workers included all types of the site e.g. direct employees, agency workers, workers employed by service providers, and workers provided by other contractors. Any deviations from the SMETA Methodology are stated with reasons for deviation in the SMETA Declaration.

- (2) The audit scope was against the following reference documents:
- 2-Pillar SMETA Audit
 - ETS Base Code
 - SMETA Additions:
 - Management systems and code implementation,
 - Commitment to Work & Integration,
 - Sub-contracting and hiring working.
 - 4-Pillar SMETA
 - 2-Pillar requirements (key)
 - Additional Pillar assessment of Environment
 - Additional Pillar assessment of Business Ethics
 - The new ETS Working Hours Clause

The new ETS Working Hours Clause
 Now integrated into the latest SMETA version.

Where appropriate non-compliance was raised against the ETS code / SMETA Additions & location and recorded as non-compliance on both the audit report, CAPA and on Sedex.



Alibaba.com Assessed Supplier



Assessment Report

Presented to
Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.
 深圳市瑞信玻璃制品有限公司

Gold Supplier & Assessed Company Relationship	<input type="checkbox"/> Self-owned <input type="checkbox"/> Wholly Owned <input type="checkbox"/> Shareholder/Partner <input type="checkbox"/> Kinship Inherent Owners <input type="checkbox"/> Cooperation Partner
Company Address	Floor 5, No. 12, 3rd Row, Xinhai Industrial Park, Xinhai, Shaolin, Tan' in Shenzhen, Shenzhen City, Guangdong Province, China
City / Country	Shenzhen, China
Company of Assessment	Alibaba
Gold Supplier Member ID	19288
Gold Supplier Company Name	Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.
Contact Person	Ms. Cindy Lam
Phone Number	8686-755-62621072
Fax Number	8686-755-62621071
Email	sales2@ruixinglassware.com
Website Address (URL)	http://ruixinglassware.en.alibaba.com

Service Provided by Bureau Veritas Certification
 Report No. 1904234



من نحن؟



شركة الأواني الزجاجية والأواني الزجاجية شركة محترفة جدا، وقد تم في هذا المجال على مدى من Ruixin شنتشن 15years.

لدينا مكتبنا الرئيسي في شنتشن، ولها ثلاثة مصانع، واحد يقع في شنتشن جدا، وهما مصنع آخر هم في مقاطعة شانشي، والتي هي أكبر مصنع الرسم باليد في الصين أيضا.

سعداء جدا مع المصنع وأشاد أننا SGS التدقيق في المصنع. المفتشون من Ruixin SEDEX في الآونة الأخيرة، أصدر مصنع للزجاج معظم مرتبة ونظيفة زار.

شركتنا يحتفل أيضا لدينا 10 عاما الذكرى في عام 2015. ولكي لدينا مصنع لديها تطورا كبيرا، فقد استثمرنا سلسلة من آلات، مثل آلة أوتوماتيكية الرش، آلة مطلبي، والحفر، وآلات الرملي.

العملاء وشركاء الأعمال:



شروط التجارة:

دفع:

1. ويسترن يونيون، T / T، باي بال، والضمان، L / C عادة نحن نقبل الدفع عن طريق.
2. إيداع 30٪، ميزان 70٪ قبل الشحن.

حول شحنة:

1. LCL، FCL، شروط الشحن هي تعتمد على العملاء تأمر الكمية. يمكن استخدام السريع.
2. وسيتم شحن البنود قبل فحص دقيق،
3. سنقوم بتحديث حالة التسليم في الوقت المناسب بعد يتم إرسال البضائع خارج.

التعبئة المنتج:



لماذا اخترتنا؟



1. **Househole 2013-2009. معرض الخريف.**
2. **معروض المصادر العالمية** إكسبو. AsiaWorld 2016-2010
3. **هدايا الدولية، والحرف اليدوية** Watches & 2016-2014. **أمبير؛ معرض أدوات منزلية.**

فريق المبيعات لدينا



!نحن على استعداد لخدمتك



10 年专注玻璃礼品定制 10 years' glassware exporting experience



كيفية الاتصال بنا؟

!وضع تفاصيل التحقيق الخاص في المربع أدناه، انقر "إرسال" الآن