

00 00 0000 000 00 0, 000 **stemless** 00 00 00



Ruixin Glass 瑞信玻璃
SHENZHEN RUIXIN GLASSWARE CO., LTD

HIGH QUALITY OF LIFE
30000 SQUARE METERS PRODUCTION AREA
3 万亩生产基地，保障产品高质

000 0000 000 00 00?



玻璃玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯?

- 1) 玻璃杯 / 玻璃杯 玻璃杯, 玻璃杯/玻璃杯/玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯.
- 2) 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯.
- 3) 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯, 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯. -玻璃杯, 玻璃杯, 玻璃杯 玻璃杯, 玻璃杯 玻璃杯, 玻璃杯 玻璃杯, 玻璃杯.
- 4) Packaging: PVC 玻璃杯, 玻璃杯, 玻璃杯 玻璃杯, 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯. 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯.
- 5) 玻璃杯, 12000 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯.
- 6) 玻璃杯-玻璃杯, 玻璃杯 FDA, LFGB 玻璃杯 CA65 玻璃杯.

玻璃玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯?

玻璃杯: 玻璃杯 玻璃杯	玻璃杯 玻璃杯: RXC2
玻璃杯: 玻璃杯 6.2 cm × Bottom 7.4cm × 玻璃杯 16.3 c m	玻璃杯 玻璃杯: RuixinGlass
玻璃杯: 500 ml	玻璃杯: 168 g
玻璃杯: 玻璃杯	玻璃杯: 玻璃杯 玻璃杯
玻璃杯: 6pcs × 12box	玻璃杯 玻璃杯: 玻璃杯
玻璃杯: 玻璃杯 玻璃杯	玻璃杯 玻璃杯 玻璃杯: 玻璃杯 玻璃杯
玻璃杯 玻璃杯: I/C, T/T	玻璃杯: 玻璃杯 玻璃杯
MOQ: 2000PCS	
玻璃杯: 30days 玻璃杯 25days	

玻璃杯 玻璃杯:











□□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□?



- □ □
- □ □
- □ □ □ □ □
- □ □ □
- □ □
- □ □ □
- □ □
- □

□ □ □ □ □ :



Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) Report

Version 5.0 Dec 2014, 2/4 Pillar Audit; replaces version 4.0 May 2012.

Business Name	Vendor LLC Shenzhen Representative office
Site country	China
Site name	Wanwan Working Craft & Art Co., Ltd.
Parent Company name (if the site)	Not applicable
SMETA Audit Type	<input checked="" type="checkbox"/> 2-Pillar <input type="checkbox"/> 4-Pillar
Date of Audit	17 December 2014

Audit Content:
 (1) A SMETA audit was conducted which included some of all of Labour Standards, Health and Safety, Environment and Business ethics. The SMETA Best Practice Guidance version 5 December 2013 was applied. The scope of workers included all types of the site e.g. direct employees, agency workers, workers employed by service providers, and workers provided by other contractors. Any deviations from the SMETA Methodology are stated with reasons for deviation in the SMETA Declaration.

- (2) The audit scope was against the following reference documents:
- 2-Pillar SMETA Audit
 - ETS Base Code
 - SMETA Additions:
 - Management systems and code implementation,
 - Commitment to Work & Immigration,
 - Sub-contracting and hiring working.
 - 4-Pillar SMETA
 - 2-Pillar requirements (key)
 - Additional Pillar assessment of Environment
 - Additional Pillar assessment of Business Ethics
 - The new ETS Working Hours Clause

Where appropriate non-compliance was raised against the ETS code / SMETA Additions & Evaluation and recorded as non-compliance on both the audit report, CAPA and on Sedex.



Alibaba.com Assessed Supplier



Assessment Report

Presented to
Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.
 深圳市瑞信玻璃制品有限公司

Gold Supplier & Assessed Company Relationship:	<input type="checkbox"/> Self-owned <input type="checkbox"/> Wholly Owned <input type="checkbox"/> Shareholder/Partner <input type="checkbox"/> Kinship Inherent Owners <input type="checkbox"/> Cooperation Partner
Company Address	Floor 5, No. 12, 3rd Row, Xinhua Industrial Park, Xinhua, Shahe, Tai'an, Shandong, Shandong Prov., China
City / Country	Shenzhen, China
Company of Assessment	Alibaba
Gold Supplier Member ID	19288
Gold Supplier Company Name	Shenzhen Ruixin Glassware Co., Ltd.
Contact Person	Ms. Cindy Lam
Phone Number	8686-755-62621072
Fax Number	8686-755-62621071
Email	lamc2@alibaba.com
Website Address (URL)	http://ruixinglassware.en.alibaba.com

Service Provided by Bureau Veritas Certification Report No. 1904234





Ruixin 公司 成立于 1998 年，拥有 15 年玻璃器皿生产经验。公司占地面积 30000 平方米，拥有 1000 多名员工，主要生产各种玻璃器皿。

Ruixin 公司通过了 Sedex、SGS 等国际认证，产品质量稳定可靠，交货期准时，是您的理想合作伙伴。

我们拥有 2015 年 10 月颁发的 ISO 9001 证书。我们拥有完善的质量管理体系，从原材料采购到成品出厂，每一个环节都严格把控，确保产品质量。

联系我们，获取更多信息：



□□ □□:

□□:

1. □□ □□ L/C, Paypal, □□ □□ □□, T/T □ □ □□ □□ □□ □□□□.
2. 30% □□, 70% □□ □□ □□ □□.

□□□ □ □:

1. □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□. □□ □□□□, LCL, FCL □ □□ □ □□□□.
2. □□ □□ □□ □□ □□ □□ □ □ □□
3. □□□ □□ □ □ □□ □□ □□□□ □□□□.

□□ □□:



□ □□ □□?



- 1. Househole 2009-2013
- 2. AsiaWorld-2010-2016
- 3. Watches & 2014-2016



□□□ □□□ □□ □□□□□!



10年专注玻璃礼品定制 10 years' glassware exporting experience



□□□ □ □□ □□ □□?

□□ □□ □□ □ □□ □□ □□ "□□□"□□!